
prototypování pomocí
Keynotopia

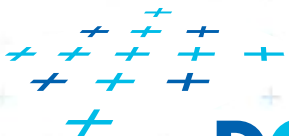
Mobilní bankéř – tvorba aplikací do smart phonů

Kontakt: Direct People s.r.o., zastoupená Danielem
Soukupem, daniel.soukup@thedirectpeople.com

SOUTĚŽ:

1. místo iPad
2. místo iPhone
3. místo iPod

+ možnost navázat BAK prací



DCGI



[DS-PORTFOLIO] Zobrazení investičního portfolia

■ POPIS

- Zobrazení investičního portfolia ve formátu smart fonu. Zpracovat možnosti zobrazení z různých pohledů a potřeb uživatele.
- Zaměřte se na grafiku, timeline, interaktivitu a zábavnost.

■ CÍLOVÁ SKUPINA

- věk 20 – 40, aktivní uživatel IT (PC, mobil), začínající investor, pokročilý investor

■ DESIGN I

- 2 verze papírových prototypů
- důraz na klíčové případy použití

■ DESIGN II

- Opět nejméně 2 verze prototypů
- Forma zpracování v aplikaci Keynotopii nebo jiné formě mockupu pro smart phone (iPhone/Android, win phone, ...)
- Zaměření na primární funkce aplikace
- Prototyp fungující na smart fonu s dotykovým displejem

■ ZADAVATEL

- Daniel Soukup – daniel.soukup@thedirectpeople.com



1 student



[DS-LOGIN] Přihlašování a odhlašování

■ POPIS

- Postup přihlášení do aplikace MB, odhlášení, automatické odhlášení, formy zabezpečení, různé druhy autorizací pro různé druhy situací a aktivit.

■ CÍLOVÁ SKUPINA

- věk 20 – 40, aktivní uživatel IT (PC, mobil)

■ DESIGN I

- 2 verze papírových prototypů
- důraz na klíčové případy použití

■ DESIGN II

- Opět nejméně 2 verze prototypů
- Forma zpracování v aplikaci Keynotopii nebo jiné formě mockupu pro smart phone (iPhone/Android, win phone, ...)
- Zaměření na primární funkce aplikace
- Prototyp fungující na smart fonu s dotykovým displejem

■ ZADAVATEL

- Daniel Soukup – daniel.soukup@thedirectpeople.com



1 student
szepemat (2)



[DS-SEN] Naspoč si na svůj sen

■ POPIS

- Aplikace, která pomáhá lidem spořit na jejich sen. Zadáš si co chceš, pošleš tam peníze. Spořím aplikace mě nabízí možnost, jak urychlit spoření tzn. investovat např. můžeš vydělat dalších 600 měsíčně pomocí spořicího účtu) případně akcelerovat půjčku.

■ CÍLOVÁ SKUPINA

- věk 20 – 40, aktivní uživatel IT (PC, mobil)

■ DESIGN I

- 2 verze papírových prototypů
- důraz na klíčové případy použití

■ DESIGN II

- Opět nejméně 2 verze prototypů
- Forma zpracování v aplikaci Keynotopii nebo jiné formě mockupu pro smart phone (iPhone/Android, win phone, ...)
- Zaměření na primární funkce aplikace
- Prototyp fungující na smart fonu s dotykovým displejem

■ ZADAVATEL

- Daniel Soukup – daniel.soukup@thedirectpeople.com



1 student
hovorja4
reitepa1 (2)



DCGI



[DS-ROZPOCET] Rodinný rozpočet

■ POPIS

- Umožnit uživateli si na základě příchozích a odchozích plateb na účtu vytvořit osobní měsíční rozpočet a sledovat jeho plnění, přiřazování transakcí k jednotlivým položkám rozpočtu.

■ CÍLOVÁ SKUPINA

- věk 25 – 40, aktivní uživatel IT (PC, mobil)

■ DESIGN I

- 2 verze papírových prototypů
- důraz na klíčové případy použití

■ DESIGN II

- Opět nejméně 2 verze prototypů
- Forma zpracování v aplikaci Keynotopii nebo jiné formě mockupu pro smart phone (iPhone/Android, win phone, ...)
- Zaměření na primární funkce aplikace
- Prototyp fungující na smart fonu s dotykovým displejem

■ ZADAVATEL

- Daniel Soukup – daniel.soukup@thedirectpeople.com



1 student
degiepet
rokytjak
reitepa1

[DS-PRIKAZ] Platební příkaz

■ POPIS

- Návrh zadávání platebního příkazu (jednoduchého I hromadného), zaměřte se zároveň na možnost jak co nejlépe využívat staré příkazy, adresář, našeptávače (cokoliv co zjednoduší zadání platby).

■ CÍLOVÁ SKUPINA

- věk 20 – 40, aktivní uživatel IT (PC, mobil)

■ DESIGN I

- 2 verze papírových prototypů
- důraz na klíčové případy použití

■ DESIGN II

- Opět nejméně 2 verze prototypů
- Forma zpracování v aplikaci Keynotopii nebo jiné formě mockupu pro smart phone (iPhone/Android, win phone, ...)
- Zaměření na primární funkce aplikace
- Prototyp fungující na smart fonu s dotykovým displejem

■ ZADAVATEL

- Daniel Soukup – daniel.soukup@thedirectpeople.com



**1 student
stastsi1**



[DS-ZNEUZITI] Zabezpečení proti zneužití

■ POPIS

- Návrh zabezpečení proti zneužití, shromáždit rizikové situace a jak zajistit proti zneužití. Různé druhy autorizace (i telefonní verifikace), verifikace při neobvyklém výběru atd.
- Zaměřte se na vyhledávání co největšího množství rizikových situací a přístup k nim.

■ CÍLOVÁ SKUPINA

- věk 20 – 40, aktivní uživatel IT (PC, mobil)

■ DESIGN I

- 2 verze papírových prototypů
- důraz na klíčové případy použití

■ DESIGN II

- Opět nejméně 2 verze prototypů
- Forma zpracování v aplikaci Keynotopii nebo jiné formě mockupu pro smart phone (iPhone/Android, win phone, ...)
- Zaměření na primární funkce aplikace
- Prototyp fungující na smart fonu s dotykovým displejem

■ ZADAVATEL

- Daniel Soukup – daniel.soukup@thedirectpeople.com



1 student
cernylu5



DCGI



[DS-KARTY] Karty

■ POPIS

- Návrh sledování transakcí na kartách, kdy a jak se zaúčtovali, blokace, nastavení pinu, sledování limitů, nastavování limitů, žádost o novou kartu (i pro rodinné příslušníky), reklamace plateb,
- kartu pro dítě a řídit a sledovat její útratu na telefonu, Předmětem prototypu je ovládání karty, její sledování, blokace, "dobíjení"

■ CÍLOVÁ SKUPINA

- věk 20 – 40, aktivní uživatel IT (PC, mobil) 30 40, aktivní uživatel IT (PC, mobil) s rodinou

■ DESIGN I

- 2 verze papírových prototypů
- důraz na klíčové případy použití

■ DESIGN II

- Opět nejméně 2 verze prototypů
- Forma zpracování v aplikaci Keynotopii nebo jiné formě mockupu pro smart phone (iPhone/Android, win phone, ...)
- Zaměření na primární funkce aplikace
- Prototyp fungující na smart fonu s dotykovým displejem

■ ZADAVATEL

- Daniel Soukup – daniel.soukup@thedirectpeople.com



1 student
makara1



DCGI

